

せん のぞみ

千と希の 設計図

Thousand and Dream Design

全員だ

ドーン

朝届いたテキスト

2021年
10月号

全員 2級 取れ

千と希の
設計図

2021年
10月号

株式会社サウザンドデザイン
東京都江東区永代1-9-2 KS-3ビル1F / 2F

デザインに関するお問い合わせ・お見積もりはいますぐ!
<https://www.thousanddesigns.com>

江東区デザイン会社

03-5809-8024 (10:00~18:45)
0120-095-905 (フリーダイヤル)

Eメールでも受付中!
info@thousanddesigns.com

9月の課題 「パステル四季」



デザイン事務所がひらく
絵画教室
だより

▲鉛筆で細部を描いています。

今回は「ソフトパステル」を使いました。パステルというと、これを思い浮かべる方も多いのではないのでしょうか。削って伸ばすといった扱い方に戸惑いつつも、その特性をうまく使いながらモチーフの生き物や人物が「それぞれの季節でどんなことをして過ごしているのか?」を考えてもらい、ひとりひとりがイメージする一年間を詰め込んだ、素敵な作品ができました。

▲空の色を選んだら、削って粉にして混ぜ合わせて...



▲ピンクの春の空がポップで可愛い♡



▲一本の樹の一年間が丁寧に描かれてる!



▲同じ青空でも繊細に描き分けられています!



▲海と花火の組み合わせが素敵!!



▲女の子の楽しそうな気持ちが伝わってくる♪



▲力強いカブトムシの誕生!!

カタログ、チラシ、DM、WEB、会社案内等の制作はサウザンドデザインにお任せください。



創業12年、「長持ちするデザイン」の制作に励んでいます。
株式会社サウザンドデザイン

チラシ DM カatalog WEB 情報誌

お問合せ
お見積もり
はこちら

0120-095-905
(月~土 10:00-18:45)

〒135-0034
東京都江東区永代1-9-2 KS-3ビル2F
株式会社サウザンドデザイン まで

Eメールは
こちらから

会社HP

江東区 デザイン会社



お客様のご予算に応じて、
手抜きをしない最適解をご提案いたします。
また、デザイナーが教える絵画教室や
地域観光サイトも運営中。



江東区で
人気No.1!

デザイン事務所がひらく「やさしい絵画教室」
designroom.me



永代を楽しむサイト
「えいたいみたい」
eitai.tokyo



夜開いている証明写真店
「ヨルビー」
yoru-p.tokyo

最近の
できごと
ぼろぼろ



オリジナルPOP作成

事務所と絵画教室の入り口に設置された、弊社ならではの広報誌たち。この「千と希の設計図」を含め、もっと沢山の方々に手に取っていただけるようオリジナルのPOPを作成しました！
弊社デザイナーのアイデアが光る可愛いイラスト、機会があれば是非生で見てください。



念願のラミネーター

ずっと欲しかったラミネーターが、ついにこのサウザンドデザインにも上陸しました！
これがあれば、ちょっとしたイラストやポストカード、だって綺麗に保存ができます。雨に濡れてもへっちゃら！社長が奮発してくれたので、社内だけでなく絵画教室のレッスン等でもどんどん使っていきたいです。



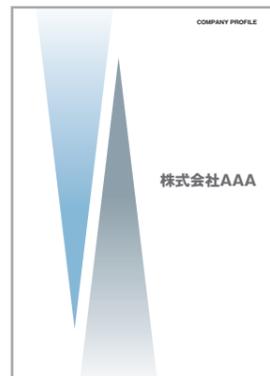
冷蔵庫の中には...

オフィスの傍に鎮座する小型冷蔵庫。実は意外にも調味料のバリエーションが豊富なんです。食品撮影の際に使用するためなのですが、なんとスタッフのお昼休みでも大活躍！味変も思うがまま、ランチタイムの頼もしいお供となっています。



■スタッフの声■ 入社したばかりですが、社内でどんどんおしゃべりになっていくのが嬉しいです！（中村）

※実際のデザインとは違います。簡易的に表現しました。



信頼感を持ってもらう会社案内にはよく使われる色合いです。

先日、あるクライアントから会社案内のリニューアルをしたい、ということでご依頼をいただきました。特に表紙は全部作り替えない、とのこと、既にある他社のものをサンプルにいただき、このような感じにしてほしい、という依頼でした。それが左のような色味のもの。全体的に淡めのトーンで作られ、繊細で未来的なイメージです。さうそくそれに沿って作り始めました。

色のもつ世界観



ロゴの部分だけ彩度が高くなってしまい、アンバランスです。

何度か校正をやりとりしている途中でクライアントから、「新しくロゴができたので、使ってほしい」という依頼と共にデータが届きました（内容は変えています）。



ロゴと統一が取れて、会社のカラーが伝わってきます。

の世界観は全てなくなり、いわゆる「フラットデザイン」に舵を切り直さなくてはなりません。もちろん「当初に目指していた方向性と変わりますよ」と念を押しましたが、構わない、ということで、突き進みました。すでに納品済みです。

会社案内全体が薄めの色合いの高級路線で作っていたので、会社名が入る部分にそのロゴが来ると、アンバランスです。そしてそのアンバランスさはクライアントにも伝わったのだと思います。

「ロゴの色に全体を合わせてほしい」
当然の展開になりました。当初の色味

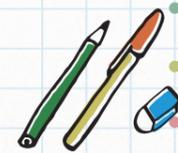
もちろん、最終的なデザインがよくないわけではありません。ただ、できれば最初からそのロゴありきで進めたかった、という気持ちです（笑）。当初のイメージは、色の指定つで大きく変わってしまった、という例でした。



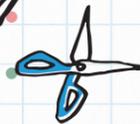
学生の時に色彩検定3級を受けたのですがほとんど覚えておらず…。記憶力にはあまり自信がありませんが、がんばって勉強して合格したいです！色彩についての知識を深めて今後のお仕事や日常生活にも役立てていこうと思います。



中村



スタッフ達の
意気込み



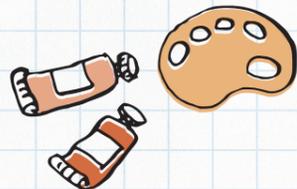
今回初めて色彩検定に挑戦します。過去の問題集を見たとき、ほぼ聞き慣れない言葉や細かい知識ばかりでした。色ってこんなに奥深いのかと思いつつ、さらにファッションなど別業界の言葉も書いてあったので、大丈夫かな…難しそう…と感じていました。ですが、もともと色の仕組みや組み合わせに関しては興味があったので、楽しみつつ知識を取り入れながら勉強に励んでいきたいです。いずれかは色彩検定で学んだ知識を仕事や日常のどこかでいかせられるといいなと思っています。



佐久間

今3級を持っていて、大学時代も授業で色彩学はあったのですが、もうほとんど覚えてないので一から勉強頑張ります。個人的にもより知識を深めたい分野だったので、デザインの仕事や絵画教室でアドバイスするときに役立てたいです。

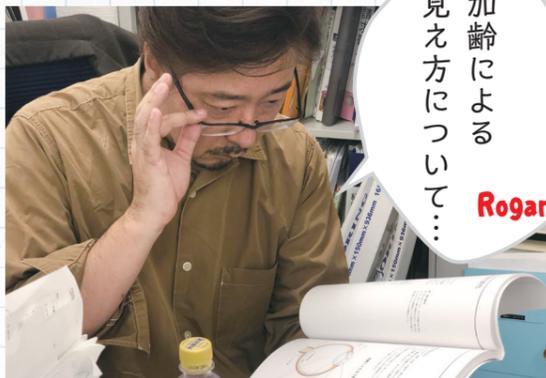
色彩検定を受けるのは初めてなので正直不安ですが、元々気になっていたこのような機会を会社で頂けることがとても有り難いです！今回試験を受ける事で、その勉強がデザインの役に立つというのはもちろんですが、最近はパーソナルカラーやイメージコンサルタントなどが流行りなのでそういった面にも繋がられたら良いなと思っています。



佐藤



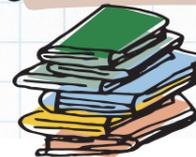
坂田



加齢による見え方について…

Rogan***

2級は持っているのですが、今回新しいUC級にトライしたいと思います。これは色についてハンディキャップのある方や、加齢による見え方の違いなどを学べるので、かなり実践的な内容だと思っています。受かるかって？そりゃあもちろん！



太田垣

FAX番号変わります！
突然ですが10月から、当社のFAX番号が変更となります。時代と共に使う機会も少なくなりつつある代物ですが、やはりなんだかんだなくてはならない存在です。今回は送受信ともアナログマシンに切り替わりと共に、電話番号も変更になりましたので、よろしくお願いたします。

旧FAX番号 020-4622-8961
新FAX番号 03-5809-8034



「えいたいみたい」街の様子やお店マップはこちらからご覧いただけます！



チラシができました

果たして申請は通るのでしょうか。ドキドキの結果はまだ追って掲載させていただきます。

beyond2020



永代を楽しむサイト

えいたいみたい Eitai mitai

https://www.eitai.tokyo

をもっとみたい



デザインに関してのお問い合わせ・お見積もりはいますぐ！

<https://www.thousanddesigns.com>

江東区デザイン会社



TEL:03-5809-8024 (10:00~20:00)
0120-095-905 (フリーダイヤル)

Eメールでも受付中！
info@thousanddesigns.com